

Утверждаю

Генеральный директор

АНО «Россия – страна возможностей»

А.Г. Комиссаров



*16 марта* 2020 г.

*№ 04-01/1*

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ  
«ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ»**

Москва

2020

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Цифровой прорыв» в 2020 году.

1.2. «Цифровой прорыв» – всероссийский конкурс, направленный на выявление и раскрытие потенциала специалистов в сфере информационных технологий, дизайна и управления цифровыми проектами (далее – Конкурс).

1.3. Целью Конкурса является поиск, развитие и поддержка талантливых, перспективных специалистов по созданию продуктов и сервисов в сферах информационных технологий, дизайна, администрирования и управления цифровыми проектами, способных к работе в команде.

1.4. Задачами Конкурса являются:

- а) создание возможностей для личностной и профессиональной самореализации граждан в сфере информационных технологий, дизайна и управления;
- б) развитие коммуникационных навыков, создание коммуникационной площадки для формирования команд, обмена опытом между участниками, содействие дальнейшему развитию и трудоустройству участников, содействие в экспертизе и запуске технологических проектов;
- в) развитие у участников компетенций в сфере цифровой экономики.

1.5. Проведение Конкурса базируется на следующих принципах:

- а) открытость;
- б) объективность;
- в) прозрачность.

1.6. Организатор Конкурса – Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» (ИНН 9710063040). Адрес фактического местонахождения: 123112, Москва г, Красногвардейский 1-й проезд, дом 21, строение 1, эт/пом/ком 9/1/1.

1.7. Оператор Конкурса – Ассоциация электронных коммуникаций (ИНН 7719286665). Адрес фактического нахождения: 123317, г. Москва, Пресненская набережная д. 6, стр. 2, этаж 27

1.8. Участники Конкурса – физическое лицо, достигшее 18 лет, обладающие навыками в сферах информационных технологий, дизайна, администрирования и управления цифровыми проектами, авторизованное в установленном настоящим Положением порядке.

1.9. Официальный Сайт Конкурса: [цифровойпрорыв.рф](http://цифровойпрорыв.рф) (далее – Сайт).

1.10. Официальным языком Конкурса является русский.

1.11. Положение действует в течение всего срока проведения конкурса и может быть изменено в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.12. В данном Положении используются следующие термины:

**Амбассадор** – физическое лицо старше 18 лет, являющееся гражданином РФ, разделяющее ценности Конкурса и интерес к сфере ИТ, дизайна и/или управления цифровыми проектами, оказывающее информационную, административную и иную поддержку Конкурса на безвозмездной основе.

**Апелляция** – это аргументированное заявление участника конкурса, подаваемое через специальную форму обратной связи на Сайте Конкурса, о своем несогласии с полученными результатами прохождения онлайн-тестирования или очных этапов конкурса.

**Жюри** – группа лиц, утвержденных Организатором Конкурса, осуществляющая оценку результатов работы Команды, определяющая победителей и призеров Конкурса.

**ИТ – марафон** – специальное направление, состоящее из серии онлайн соревнований по анализу данных и другим тематикам, проходящее дополнительно в летние месяцы.

**Команда** – группа участников, действующая от своего имени, в количестве от трех до пяти человек, объединившихся для выполнения задания. Каждый участник может входить в состав только одной Команды.

**Кейс (кейсовое задание)** – это описание конкретной проблемной ситуации в соответствующей сфере или организационном процессе, представленное к решению Командам в рамках Конкурса.

**Платформа тестирования** – один из элементов Сайта Конкурса, на котором будет проходить в защищенном режиме тестирование участников.

**Победители** – команды, набравшие наибольшее количество баллов по результатам решения одного из кейсов на основании критериев и оценки Жюри, установленных настоящим Положением.

**Прототип** – работающий образец продукта, способный решить одно из заданий хакатона.

**Технический эксперт** – физическое лицо, имеющее компетенции в проведении экспертизы, консультирования по вопросам технической реализации прототипов и проверке кода проектов участников хакатона.

**Трекер** – физическое лицо с бизнес-опытом и опытом работы со стартапами, привлекаемый Оператором Конкурса для сопровождения и консультаций команд на Хакатоне в части касающейся продуктового мышления, командообразования, ресурсного планирования. Трекер оказывает содействие командам в постановке целей и контролирует их достижение во время проведения хакатона.

**Участник** – зарегистрированный в установленном настоящим Положением порядке претендент на участие, успешно прошедший онлайн тестирование.

**Хаб** – город проведения регионального этапа хакатона. Список Хабов размещается на Сайте Конкурса.

**Хакатон** – ограниченное во времени очное соревновательное мероприятие, в рамках которого участники в составе команд от 3 до 5 человек создают прототипы цифровых решений.

**Чек-поинт** – промежуточная проверка результатов, отражающая динамику работы команд за определенный промежуток времени.

**Эксперт** – лицо, имеющее компетенции в проведении экспертизы, консультирования в сфере проблематики кейсовых заданий.

## 2. Порядок проведения

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо не позднее даты окончания регистрации участников пройти электронную регистрацию на Сайте Конкурса, включающую создание личного кабинета и заполнение анкеты.

2.2. Конкурс проводится в период с 17 марта по 31 декабря 2020 года и состоит из следующих основных этапов:

- а) 1 Этап: регистрация участников (с 17.03.2020<sup>1</sup>г.);
- б) 2 Этап: онлайн-тестирование (с 17.03.2020 по 19.08.2020 гг.);
- в) 3 Этап: региональные хакатоны (с 20.06.2020 по 12.07.2020 гг., с 29.08.2020 по 27.09.2020 гг.);
- г) 4 Этап: всероссийский финал<sup>2</sup> (октябрь 2020 года).

Дополнительный этап:

ИТ-марафон: с 17.07.2020 по 31.08.2020 гг.

Постконкурсное сопровождение участников (октябрь – декабрь 2020 года).

### Регистрация участников.

Претендент на участие в Конкурсе не позднее даты окончания регистрации на участие в конкретном Хабе должен пройти электронную регистрацию на Сайте, включающую создание личного кабинета и заполнение анкеты.

При регистрации на Сайте претендент на участие в Конкурсе обязан указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации и подтвердить, что ознакомился и согласен с условиями настоящего Положения и Политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса на очных этапах.

Организатор и оператор вправе запросить подтверждение анкетных данных, указанных при регистрации.

Указание недостоверной информации при регистрации является основанием для отказа в регистрации или дисквалификации участника.

Претендент на участие в Конкурсе считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации на Сайте и прошел авторизацию через адрес электронной почты.

Зарегистрированный претендент/участник на любом этапе до момента начала проведения соответствующего регионального хакатона вправе на Сайте выбрать Команду для участия в Конкурсе в ее составе.

Зарегистрированный претендент переходит в статус подтвержденного участника на соответствующий хакатон по результату прохождения этапа онлайн-тестирования и

<sup>1</sup> Регистрация завершается не позднее чем за 7 дней до даты начала проведения хакатона в каждом конкретном Хабе.

<sup>2</sup> Точная дата проведения финала подлежит публикации на Сайте Конкурса не менее чем за 7 календарных дней до даты начала проведения.

подтверждения участия переходом по электронной ссылке, указанной в письме (подтверждение прохождения соответствующего этапа и приглашение к участию в очном мероприятии), направленном Организатором на указанный при регистрации участником адрес электронной почты.

Формирование Команд из числа индивидуальных участников во время проведения региональных этапов и/или финала Конкурса может производиться Организатором самостоятельно.

### **Онлайн-тестирование.**

Для участия в региональном этапе Конкурса зарегистрированный претендент должен пройти онлайн-тестирование, правильно ответив на максимальное количество вопросов;

Зарегистрированный претендент на участие в Конкурсе проходит онлайн-тестирование для оценки уровня знаний по цифровой грамотности;

По результатам онлайн-тестирования участники, набравшие проходной балл, допускаются к формированию команд.

Количество команд для участия в соответствующем хакатоне регионального этапа определяется с учетом максимального количества участников, установленного Организатором.

Претенденты на участие в Конкурсе самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые используются при прохождении онлайн-тестирования (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

### **Региональный этап**

К участию в региональном этапе допускаются Команды. При этом, общее количество участников в составе Команд каждого регионального хакатона не может превышать 600 человек;

Региональные этапы проводятся в форме 36-часовых очных хакатонов в 8 городах Российской Федерации.

В ходе решения хакатона Команды обеспечивают создание прототипа.

К презентации прототипа допускаются команды, прошедшие проверку кода техническими экспертами во время прохождения чек-поинтов;

Победителями регионального хакатона признаются команды, набравшие большее количество баллов по результатам оценки решений кейсовых заданий Жюри конкурса.

Участники Конкурса самостоятельно несут все расходы, связанные с проездом к месту проведения регионального хакатона. Питание участников на площадках проведения региональных хакатонов обеспечивается Организатором;

Права на результаты интеллектуальной деятельности участников (прототипы, другие произведения), созданные в период проведения региональных этапов Конкурса, принадлежат участникам (авторам). При этом, Организатор/Оператор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников, и участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями

или какими бы то ни было пояснениями Организатора/Оператора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

**Всероссийский финал** Конкурса проводится с соблюдением следующих условий:

К участию в финале допускаются Команды, разработавшие прототип и получившие наивысшие баллы на региональных хакатонах, а также приглашенные команды, получившие наивысшие баллы по результатам проведения ИТ-марафона;

Общее количество участников финала Конкурса не может превышать 1500 человек.

Финал проводится в форме 48-часового очного хакатона.

Команды должны присутствовать на чек-поинтах с целью фиксации результатов. Команда может быть дисквалифицирована по решению Оператора в случае отсутствия на чек-поинте;

Победителями Конкурса становятся не менее 35 команд, получивших наивысшие оценки в рамках решения каждого из кейсовых заданий.

Права на результаты интеллектуальной деятельности участников (прототипы, другие произведения), созданные в период проведения финала Конкурса принадлежат участникам (авторам). При этом, Организатор/Оператор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников и участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями Организатора/Оператора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

**Дополнительный этап: ИТ-марафон.**

Организатор вправе в летние месяцы 2020 года после завершения 1 блока региональных Хакатонов провести дополнительный этап Конкурса – ИТ-марафон, включающий реализацию образовательных программ проведение онлайн-соревнований по анализу данных и другим тематикам.

Полная информация о проведении ИТ-марафона публикуется на Сайте Конкурса.

Участниками ИТ-марафона могут стать физические лица, достигшие 18 лет, обладающие навыками в сферах информационных технологий, дизайна, администрирования и управления цифровыми проектами, а также участники Конкурса, не приглашенные к участию в финал Конкурса.

Критериями оценки команд на региональном и финальном этапах являются: работоспособность прототипа, соответствие результата поставленному кейсовому заданию, экономический эффект, стоимость, скорость разработки и внедрения, оригинальность идеи, масштабируемость, решение второстепенных проблем, презентация решения.

Права на результаты интеллектуальной деятельности участников (прототипы, другие произведения), созданные в период проведения Конкурса принадлежат участникам (авторам). При этом, Организатор/Оператор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников и участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то

ни было пояснениями Организатора/Оператора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

#### Дополнительный этап: **постконкурсное сопровождение**

Информация о постконкурсном сопровождении участников подлежит публикации на Сайте Конкурса.

### **2.3. Ассесмент на очных этапах**

Участник, приглашенный к участию в очном этапе, должен принять (согласиться)/отклонить условия проведения очного ассесмента.

Целью проведения ассесмента является:

- сбор информации о работе команд над проектами;
- формирование профиля проектных команд;
- оценка слаженности команд через оценку их работы над проектом;
- индивидуальная оценка участников во время проведения Хакатона;
- сбор информации о компетенциях участников, в том числе гибкие навыки.

Ассесмент команд и участников проходит во время чек-поинтов. Каждый чек-поинт состоит из 2 блоков:

- ассесмент проектной работы;
- ассесмент участников.

При согласии Участника, возможна передача потенциальным работодателям результатов ассесмента для получения предложений о стажировках и вакансиях.

### **3. Критерии оценки решений кейсовых заданий команд участников хакатона**

3.1. Оценка критериев производится по 10-ти балльной шкале.

3.2. По каждому критерию возможно выставить только целое число в предложенной балльной оценке.

3.3. Основные критерии оценки решений:

- работоспособность прототипа,
- соответствие результата поставленной кейсовой задаче,
- экономический эффект,
- стоимость и скорость разработки и внедрения,
- оригинальность идеи,
- масштабируемость.

Вес указанных критериев в общей системе оценки – 1.

3.4. Дополнительные критерии оценки решений:

- решение второстепенных проблем,
- презентация решения.

Вес указанных критериев в общей системе оценки – 0,5.

3.5. Результат презентации решений одной команды - сумма баллов умноженная на вес критерия.

#### **4. Правила поведения Участника на очном этапе**

4.1. Участник обязуется:

- соблюдать все условия настоящего Положения;
- предоставить Оператору данные необходимые для обеспечения логистики Участников до места проведения Всероссийского финала.
- предоставить Оператору данные, необходимые для обеспечения призовых выплат, в случае победы его Команды.

4.2. Участник имеет право:

- своевременно получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- подавать апелляции в соответствии с Положением о работе апелляционной комиссии;
- в любой момент отказаться от участия в Конкурсе.

#### **5. Экспертный совет**

5.1. Экспертный совет Конкурса формируется в следующих целях:

- а) обеспечение качества используемых методов оценки;
- б) разработка кейсовых заданий для очных этапов Конкурса;
- в) разработка заданий для решения на очных этапах Конкурса.

5.2. В состав Экспертного совета входят представители государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, вузов, а также эксперты в области оценки персонала.

5.3. Список членов Экспертного совета группы публикуется на Сайте.

#### **6. Жюри Конкурса**

6.1. Жюри является представительным и публичным органом конкурса, который обеспечивает общественное доверие, статус и авторитет конкурса.

6.2. Деятельность члена Жюри должна основываться на принципах независимости мнения, профессионализма и компетентности оценки, непредвзятости заключений.

6.3. Жюри конкурса формируется из представителей федеральных и региональных органов государственной власти, представителей различных ведомств, а также представителей науки и образования, бизнес-сообщества, общественных организаций, экспертов и специалистов в различных областях знаний.

6.4. При проведении экспертизы член Жюри обязан:



- а) проводить анализ материалов, представленных участниками на соответствие критериям отбора;
- б) заполнять Оценочную форму команды и Итоговую оценочную форму с указанием баллов по каждому из критериев, указанных в Положении о Конкурсе;
- в) заявить оператору Конкурса о самоотводе в случае необходимости оценки команды, с участником или участниками которой член Жюри связан определенными финансовыми или другими интересами.

6.5. Количество членов Жюри конкурса в каждом кейсовом задании – не менее 5 человек.

6.6. В работе Жюри конкурса не имеют права участвовать: родственники участника Конкурса, непосредственный руководитель участника Конкурса.

6.7. Жюри конкурса осуществляет оценку конкурсных выступлений согласно критериям оценки.

6.8. Итоговая оценочная форма считается действительной и участвует в подсчете баллов, если: указаны ФИО члена жюри, проставлены баллы по всем критериям оценки.

6.9. Подведение итогов очных этапов Конкурса осуществляется в последний день проведения каждого из мероприятий.

6.10. Порядок работы Жюри региональных хакатонов и финала Конкурса описан в Руководстве для Жюри, предоставляемом не позднее, чем за 3 дня до мероприятий.

## **7. Апелляционная комиссия**

7.1. Апелляционная комиссия создается в целях разрешения спорных вопросов о несогласии участника с полученными результатами прохождения онлайн-тестирования по цифровой грамотности или очных этапов конкурса.

7.2. В случае несогласия с итогами онлайн тестирования или очных этапов конкурса Участник имеет право направить апелляцию в соответствии с Положением о работе Апелляционной комиссии конкурса.

7.3. В состав Апелляционной комиссии могут входить представители Экспертного совета конкурса, представители партнеров конкурса, а также представители Организатора и Оператора конкурса.

7.4. Апелляционная комиссия оставляет за собой право устанавливать порядок работы с поступающими апелляциями и способы информирования участников о результатах рассмотрения апелляций.

7.5. Апелляционная комиссия оставляет за собой право отказывать в рассмотрении апелляций, не соответствующих требованиям.

## **8. Финансирование Конкурса**

8.1. Участники Конкурса самостоятельно несут все расходы, связанные с проездом к месту проведения регионального хакатона. Питание участников на площадках проведения региональных хакатонов обеспечивается Организатором/Оператором.

8.2. Расходы, связанные с проездом к месту проведения финала Конкурса, питанием участников на площадке проведения финала обеспечивается Организатором/Оператором.

## **9. Призовой фонд (награды)**

9.1. Все участники Конкурса награждаются сертификатами.

9.2. Победители награждаются дипломами.

9.3. Организатор оставляет за собой право объявления денежного вознаграждения победителям. В случае принятия решения о выплате денежного вознаграждения, информация подлежит опубликованию на сайте Конкурса.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Оператор имеет право незамедлительно приостановить или отстранить от дальнейшего участия в Конкурсе участников в случае нарушения ими настоящего Положения, уведомив их об этом.

10.2. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

- а) подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка на очное мероприятие Конкурса;
- б) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты;
- в) самостоятельная фото- и видеосъемка в ходе участия в Конкурсе материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий Конкурса в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;
- г) использование подсказок или иной помощи при прохождении очных этапов Конкурса;
- д) публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках;
- е) попытка оказать влияние на решения Жюри очных этапов;
- ж) несоблюдение правил поведения на площадках проведения очных этапов.

10.3. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на Сайте.

10.4. В случае внесения в Положение изменений, они публикуются на Сайте. Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

### **Контактная информация:**

Телефон горячей линии проекта: 8 (800) 600- 41-34

e-mail: [info@leadersoftdigital.ru](mailto:info@leadersoftdigital.ru)